

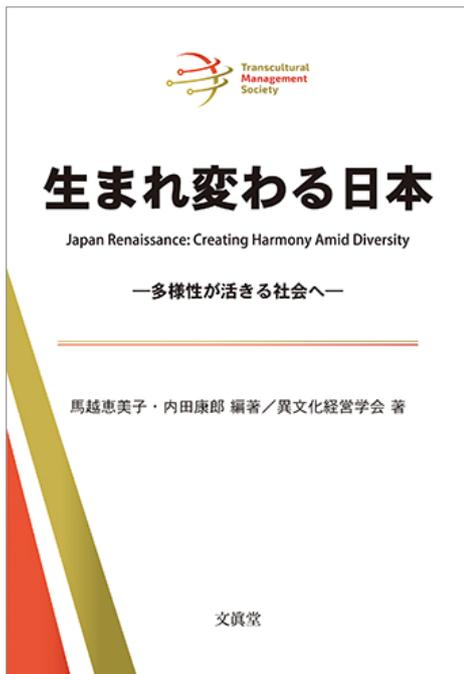
新刊ご案内

異文化経営学会 20 周年記念

生まれ変わる日本

—多様性が生きる社会へ—

馬越恵美子・内田康郎 編著／異文化経営学会 著



税込価格:3520 円 A5 判上製 244 頁

ISBN: 978-4-8309-5250-0 C3034 2024 年 4 月刊行

今までの「グローバリゼーション」は世界が同型化・均質化するという前提に立っていた。それに対し、異文化経営学会は新しいパラダイムを提起する。インクルージョン（誰でも参加できる）、ダイバーシティ（いろんな人がいる）、ハピネス（価値やパーパス）が大切と説く。自分の文化や言葉で語り合い、互いに尊重しあう世界。本書はそのパラダイムを理論的・実践的に解き明かす。21 世紀を照らす真のグローバリゼーションである。

兵庫県立大学名誉教授・客員研究員、大阪商業大学名誉教授
国際ビジネス研究学会元会長、多国籍企業学会元会長

安室憲一

主要目次

第1章 幸せで生産的な人・組織の「ファクターX」(矢野和男) 第2章 異文化経営論の理論と学説(高橋俊一) 第3章 国民文化から生じるステレオタイプ研究(寺崎新一郎) 第4章 インクルージョン&ダイバーシティ&ハピネス(馬越恵美子) 第5章 コーポレートガバナンスとサステナブル経営(松田千恵子) 第6章 日本企業における国際人的資源管理の最前線(古沢昌之) 第7章 国際プロジェクトチームの多文化マネジメント(古川千歳) 第8章 組織マネジメントにおけるパーソナリティ特性(平林信隆) 第9章 職場の外ウー・ボディピラス(薄上二郎) 第10章 グローバルリーダーシップ(池上重輔) 第11章 「両利きのリーダーシップ」と「日本的統合型モノづくり戦略」との親和性(鈴木仁里) 第12章 グローバル・マーケティングによる共通性と異質性の文化マネジメント(古川裕康) 第13章 異業種連携に基づくイノベーション(内田康郎)

ホームページ 試し読みあり(<https://www.bunshin-do.co.jp/catalogue/book5250.html>) →



図書出版 文真堂

〒162-0041 東京都新宿区早稲田鶴巻町 533 番地 TEL 03-3202-8480 FAX 03-3203-2638